

OGGETTO: Regolamento di utilizzo fidelity card clienti Intelligent Project S.r.l

Ai sensi dell'art.11 del D.P.R. 26/10/2001 n. 430

Destinatari:

La Carta fedeltà è destinata esclusivamente ai clienti Intelligent Store al fine di offrire un servizio più personalizzato e tenerli informati circa tutte le offerte e promozioni in corso.

Il Titolare potrà ricevere direttamente via sms o e-mail informazioni privilegiate, le stesse saranno trasmesse ai recapiti indicati dal Titolare in fase di sottoscrizione del modulo di adesione. In caso di variazione, il Titolare potrà darne comunicazione al proprio negozio abituale, oppure attraverso il sito web nella sezione dedicata o infine tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica: fidelitycard@intelligentproject.it . Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.intelligentstore.eu .

Condizioni di adesione:

Potranno aderire soltanto le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni e siano residenti in Italia, previa compilazione del modulo di adesione.

La partecipazione a questo Programma è disciplinata dal vigente regolamento, al quale il cliente presta il proprio consenso e piena adesione. Tali condizioni possono essere modificate o annullate a discrezione di Intelligent Project S.r.l. in qualsiasi momento, con preavviso. Il regolamento è a disposizione sul sito www.intelligentstore.eu .

In caso di cessazione del Programma e previa comunicazione ai Titolari delle Carta fedeltà, tutti i vantaggi agli stessi attribuiti potranno essere revocati, salvo i buoni emessi e pertanto già acquisiti.

Al momento dell'adesione, il cliente riceverà una Carta fedeltà che gli consentirà di trarre beneficio dei vantaggi del Programma.

Potranno aderire coloro che, dopo aver compilato interamente in ogni campo, il modulo di adesione, abbiano letto, accettato e sottoscritto il regolamento vigente.

Ciascun cliente può essere titolare di una sola Carta fedeltà.

La Carta fedeltà, rimane di proprietà di Intelligent Project S.r.l. , essendone il cliente solo possessore. Essa non costituisce un mezzo di pagamento. E' valida in tutti i negozi Intelligent Store.

Ha carattere gratuito, è personale e non trasferibile.

La Carta fedeltà dovrà essere esibita al momento dell'acquisto.

Intelligent Store si riserva il diritto di richiedere un documento d'identità al cliente.

Dinamica

La Fidelity card riconosce il 10% di quello che il cliente paga per ogni acquisto con una spesa minima di € 50.00 – **condizione necessaria per l'emissione della fidelity** – per acquisti di importo inferiore ad € 50.00 è previsto un accumulo del 5% del valore della spesa; non concorrono al raggiungimento del limite minimo i capi in promozione (saldi o eventuali promozioni similari che prevedano la riduzione significativa dei prezzi di vendita).

L'importo viene subito scaricato attraverso l'emissione di un buono che può essere utilizzato come sconto su un acquisto a partire dal giorno successivo.

Pertanto al cliente che raggiunge il suddetto limite di spesa, gli deve essere proposta la possibilità di aderire alla campagna di fidelizzazione.

Il buono sconto potrà essere utilizzato senza una spesa minima;

Tutti i buoni hanno validità di 3 mesi dal giorno successivo all'emissione.

Le condizioni di validità dei buoni sono indicate sui buoni stessi.

I buoni sconto sono cumulabili tra loro, non daranno diritto a resto.

Il buono sconto potrà essere utilizzato dal titolare solo presentando la card e lo scontrino fiscale dal quale è generato.

I buoni sconto potranno essere utilizzati per l'acquisto di capi in promozione.

Accumulo Salvadanaio

L'ammontare accumulato nel salvadanaio è personale e non trasferibile, non sarà convertibile in denaro contante, né in altri beni, se non raggiungendo l'importo minimo di € 5.00 entro i tre mesi dall'ultimo acquisto.

Per mantenere il buono accumulato nel salvadanaio, il Titolare deve effettuare almeno un acquisto con passaggio della Carta fedeltà in cassa entro un periodo massimo di 3 mesi. Decorso tale periodo, il suo conto verrà azzerato.

L'ammontare del salvadanaio per lo scarico del buono da tenere in considerazione è quello aggiornato all'ultima spesa. Il buono sconto emesso sarà valido dal giorno successivo.

Dopo la data di scadenza il buono sconto non potrà più essere utilizzato né il titolare avrà diritto ad alcuna forma di rimborso del credito; così come l'importo residuo accumulato sulla fidelity.

Quando il Titolare avrà accumulato € 5.00, otterrà un Buono fedeltà utilizzabile per qualsiasi prodotto esposto nel negozio. Se l'importo degli acquisti è inferiore al valore del Buono, IntelliGent Store non restituirà la differenza.

Solamente il Titolare sarà il beneficiario del Buono ricevuto a fronte degli acquisti effettuati sulla sua card, e potrà spenderlo nei negozi in Italia.

Tessere smarrite o rovinate

Il Titolare dovrà comunicare tempestivamente lo smarrimento o il deterioramento della Carta fedeltà presso qualunque negozio oppure tramite il sito web nella sezione dedicata. Il cliente non riceverà un duplicato bensì una nuova card, in questo caso non vincolata ad un acquisto, dal punto vendita previa compilazione di un nuovo modulo, resta inteso che l'eventuale ammontare accumulato sulla fidelity precedentemente emessa verrà azzerato.

Cessazione della partecipazione al Programma

La partecipazione al Programma cesserà nei seguenti casi:

* richiesta scritta del Titolare, in qualunque momento.

* definitivo termine del Programma.

Regolamento:

In ordine all'utilizzo della fidelity, si precisa che:

- a) La Carta è strettamente personale e non cedibile;
- b) Intelligent Project S.r.l. ed il proprio personale di vendita e assistenza, è autorizzato ad effettuare controlli a campione volti a verificare - tramite richiesta di documento - la coincidenza fra il soggetto che usufruisce della Carta ed il suo legittimo possessore-titolare, così come identificato all'atto del rilascio della Carta medesima. È facoltà Intelligent Project S.r.l. inibire l'utilizzo della Carta da parte di soggetti non legittimati a sensi del presente Regolamento, eventualmente disponendone il ritiro;
- c) Così come disposto dalle procedure aziendali e dal regolamento interno, si ribadisce l'impossibilità di effettuare transazioni di vendita a parenti e conoscenti, qualora il dipendente sia impegnato come operatore di cassa;

Documentazione:

Costituita da:

1. Fidelity card
2. Moduli di adesione compilati dai clienti;
3. Buoni sconto rientrati;

1.1 **Fidelity:**

Custodite in ufficio, da consegnare ad inizio giornata congiuntamente ai fondi cassa, all'operatore/i in turno,

Al termine dell'ultimo turno l'operatore di cassa riconsegnerà al responsabile o delegato le fidelity non emesse.

Per facilitare le operazioni si suggerisce di dotare ogni operatore con un numero standard di tessere, in numero di 10 pezzi.

Resta chiaro che eventuali squadrature dovranno essere giustificate.

2.1 **Moduli di adesione:**

Seguono le stesse modalità delle fidelity nella gestione giornaliera.

Inviati ogni 1° del mese tramite posta interna all'attenzione dell'Ufficio Marketing Communication.

Riportando sulla busta:

- a. Filiale di provenienza;
- b. Numero di moduli inviati;
- c. Mese / anno;
- d. Indicazione del numero dei moduli di adesione privi del consenso al trattamento dei dati.

3.1 **Buoni Sconto:**

Controllati e quadrati alla chiusura turno incrociando i buoni sconto con quanto riportato su AS400.

Custoditi in filiale. (I titoli che contribuiscono ad abbattere l'imponibile fiscale di uno scontrino hanno valenza fiscale e pertanto custoditi per dieci anni unitamente alle chiusure fiscali giornaliere).

Precisazioni del garante:

1. Le società non devono chiedere ai clienti il consenso per l'uso dei loro dati quando rilasciano carte di fedeltà ai soli fini di sconti, premi, bonus, servizi accessori, facilitazioni di pagamento. È sufficiente una adeguata informativa sull'uso dei dati personali trattati a questo scopo.
2. Il consenso libero ed informato dei clienti deve essere invece richiesto quando i dati personali raccolti tramite la carte di fedeltà vengono usati anche ad altri fini, quali, ad esempio, il marketing personalizzato, lo studio dei comportamenti e delle scelte d'acquisto, l'individuazione di fasce di reddito. I consumatori hanno diritto di non dare il consenso all'uso dei dati per tali scopi, senza per questo dover rinunciare alla carta di fidelizzazione.
3. I dati registrati per scopi diversi da quelli del semplice rilascio della carta, come appunto il marketing e la profilazione dei consumatori, devono essere cancellati rispettivamente dopo un anno e dopo due anni.
4. La cancellazione di questi dati non pregiudica l'utilizzo della carta da parte dei consumatori né impone di annullare o rifare le carte già rilasciate o di richiedere un nuovo consenso. Il consenso validamente acquisito dalle società, sulla base delle regole in vigore da anni, non perde infatti efficacia con il passare del tempo.

Trattamento dei dati personali

Informativa ai sensi dell'Art. 13 del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Informiamo che i dati raccolti nel modulo di adesione al Programma, saranno memorizzati nell'archivio al fine di:

1. Premiare la fedeltà dei soci della Carta fedeltà.
2. Effettuare attività di comunicazione promozionale, volte a premiare o favorire i clienti, di informazione commerciale attraverso i comuni mezzi di comunicazione (messaggi di posta elettronica, materiale inviato a mezzo posta, SMS, MMS, eccetera) e condurre delle analisi economico statistiche.

Il trattamento dei dati personali avverrà a norma di legge, secondo i principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelarne la riservatezza. Tale conferimento di dati, per i fini di cui al punto 1, ha natura obbligatoria e la mancanza del suddetto conferimento impedisce a Intelligent Project S.r.l. di dar seguito all'adesione al Programma per i fini di cui al punto 2, il conferimento ha natura facoltativa.

I dati raccolti nel modulo di adesione potranno essere comunicati a Intelligent Project S.r.l. , così pure ad altre società con le quali Intelligent Project S.r.l. dovesse sottoscrivere accordi di collaborazione, sempreché detta cessione risulti necessaria per offrire ai clienti i servizi specifici del Programma, fermo restando che i cessionari avranno l'obbligo di mantenere l'assoluta riservatezza su questi dati, in qualità di responsabili del trattamento.

Il titolare della Carta fedeltà ha diritto ad accedere a queste informazioni, con facoltà di rettificarle, annullarle od opporsi, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196 del 2003. Titolare del trattamento, ai sensi del D.lgs. n. 196 del 2003, è Intelligent Project S.r.l. , con sede legale in Viale Di Augusto 29 – 80125 – Napoli.

Foro

Per qualsiasi controversia che possa scaturire dalle operazioni a premio, foro esclusivo competente è quello di Napoli.

Pubblicazione:

In vigore dal 24 Aprile 2017, Intelligent Project S.r.l. si riserva di variare il presente regolamento di utilizzo senza preavviso.

Per quanto non indicato nel presente regolamento la società promotrice rinvia alla normativa delle Manifestazioni a premio contenuta nel D.P.R.430/2001.